

360° Nachschlag

Simon, Felix; Disser, Michelle

Veröffentlichungsversion / Published Version

Sonstiges / other

Zur Verfügung gestellt in Kooperation mit / provided in cooperation with:

Verlag Barbara Budrich

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Simon, F., & Disser, M. (2016). 360° Nachschlag. 360° – Das studentische Journal für Politik und Gesellschaft, 11(1), 118-119. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-75651-1>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer CC BY-NC-ND Lizenz (Namensnennung-Nicht-kommerziell-Keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den CC-Lizenzen finden Sie hier:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.de>

Terms of use:

This document is made available under a CC BY-NC-ND Licence (Attribution-Non Commercial-NoDerivatives). For more information see:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0>

4

**NACH-
SCHLAG**

Nachschlag

ZUSAMMENGESTELLT VON:

FELIX SIMON & MICHELLE DISSER

Mythos: Erfolgreiche Kanonenbootpolitik

von Prof. Dr. Heidrun Friese

Mythen erzählen Geschichten. Vom Ursprung, von Anfang und Ende, davon, wie die Welt eingerichtet ist, wie Chaos in sie kam oder fürchterliche Gefahr gebannt wurde. Mythen sind der Versuch, mit einer allgemeinen Antwort auf unterschiedliche Probleme zu reagieren. Die moderne Welt ist voller Mythen: Wenn wir hohe, hohe Zäune bauen und viele, viele Kanonenboote an die Küsten der armen Länder schicken, ertrinken die Armen nicht mehr, die Flüchtlinge bleiben lieber zuhause und verschwinden vom Angesicht der Erde.

Manchmal kann ein Mythos sich auch umkehren. Dann ähnelt er Grimms Märchen vom hochnäsigen Hasen und dem armen Igel. Während der mächtige Hase rennt, ruft der gewitzte Igel: „Ick bün al dor!“

***Prof. Dr. Heidrun Friese,**
Professorin für Interkulturelle Kommunikation,
Technische Universität Chemnitz



Myth: We faked the Moon landings.

von Sarah Cruddas

Nothing infuriates me more than people saying we didn't walk on the Moon - that the landings were faked, all just part of an elaborate scam. My answer to "we faked the Moon landings" is just to ignore those people who believe that. They are never going to change their minds. Twelve men walked on the Moon, just seven are still alive today. The youngest is 80. Thousands of people were involved in making Apollo possible. Claiming that the landings were faked is the same as saying that all the people involved lied about what they did – a scam of this size is impossible to cover up. But we have nearly lost the Apollo generation. We will very likely live in a world where there are no Moonwalkers alive. That is the real tragedy here.

***Sarah Cruddas,**
Britische Journalistin, Buchautorin und Weltraumexpertin



Myth: Naïve realism

von John Higgs

Naïve realism – the belief that the exterior world is exactly as it appears to us – may not technically count as a myth, as it has been refuted for thousands of years by philosophers from Plato and Buddha onwards. But in the networked world where Facebook and Google reinforce your prejudices by repeatedly steering you towards content you already agree with, the growth of psychological rather than philosophical naïve realism is getting out of hand. It's not easy, but recognising that statistically you are as likely to be as uninformed, biased and just plain wrong as anyone else, is very healthy.



***John Higgs,**
Britischer Journalist und Buchautor

Myth: Digital Social Isolation

von Prof. Dr. William H. Dutton

Arguably, one of the greatest and most enduring myths is that the use of the Internet and social media undermine social relationships. Journalists love the irony of social media isolating individuals – the proverbial picture of a person interrupting a conversation by using their mobile Internet. Of course, if people wish to isolate themselves, they can do so online. However, meta-analyses of social science research show that Internet and social media users are more socially connected than are non-users. Most often, people use social media to follow and reinforce existing relationships, while also making new acquaintances online.



***Prof. Dr. William H. Dutton**
Erster Direktor des Oxford Internet Institute,
Quello Professor for Media and Information Policy,
Michigan State University

Mythos: Erholung im Urlaub

von Jürgen Kaube

Es wird behauptet, dass die Leute in den Urlaub fahren, um sich zu erholen. Das ist leicht zu widerlegen, denn sie fahren immer mehr in den Urlaub. Je weniger ihre Berufswelten körperlich und geistig anstrengen, sie setzen sich im Urlaub sogar freiwillig zusätzlicher Anstrengung aus, indem sie an unbekannte Orte fahren, wo Gastgeber, deren Sprache sie nicht verstehen, auf sie und ihre Kaufkraft warten. Oft verzichten sie ganz bewusst auf zivilisatorischen Erleichterungen, übernachten in Zelten, ernähren sich aus Dosen oder von Sangria und rasen, direkt auf Knochenärzte zuhaltend, Skipisten oder Fahrradstrecken hinunter. Was immer es ist, Erholung ist es nicht, wofür auch spricht, dass ein Gutteil aller Ehescheidungen im Urlaub beschlossen werden.



***Jürgen Kaube,**
Journalist und Herausgeber der Frankfurter Allgemeinen Zeitung